

Regulamin konkursu na plakat konferencyjny

Kosmiting Summit 2026

§1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu na najlepszy plakat konferencyjny, zwanego dalej „Konkursem”, jest komitet organizacyjny Kosmiting Summit 2026 we współpracy z Akademia Kopernikańska.
2. Konkurs organizowany jest w ramach konferencji Kosmiting Summit 2026.

§2. Cel konkursu

Celem Konkursu jest promocja działalności astronomicznej, edukacyjnej i naukowej uczestników konferencji oraz wymiana doświadczeń pomiędzy kołami astronomicznymi, obserwatoriami, szkołami i organizacjami popularyzującymi astronomię.

§3. Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział uczestnicy konferencji Kosmiting Summit 2026.
2. Prace mogą być zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.
3. Dopuszcza się przygotowanie plakatu wspólnie z uczniami lub członkami kół naukowych i astronomicznych.

§4. Tematyka plakatu

1. Plakat powinien prezentować działalność związaną z astronomią lub naukami pokrewnymi, w szczególności:
 - działalność kół astronomicznych,
 - działalność obserwatoriów,
 - projekty edukacyjne,
 - projekty naukowe,
 - działania popularyzujące astronomię,
 - inne inicjatywy związane z tematyką kosmiczną.
2. Treści prezentowane na plakacie muszą być zgodne z obowiązującym prawem oraz nie mogą naruszać praw osób trzecich.

§5. Harmonogram konkursu

1. Termin zgłoszenia udziału w Konkursie upływa wraz z zakończeniem rejestracji na konferencję lub w terminie wskazanym przez Organizatora.

2. Prezentacja plakatów, głosowanie uczestników konferencji oraz ogłoszenie wyników wraz z wręczeniem nagród odbędzie się podczas drugiego dnia konferencji — 30 maja 2026 r.

§6. Zasady głosowania

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze głosowania uczestników konferencji.
2. Głosowanie odbędzie się stacjonarnie podczas drugiego dnia konferencji.
3. Każdy uczestnik konferencji otrzyma możliwość oddania jednego głosu na wybrany plakat.
4. Za zwycięski uznany zostanie plakat, który otrzyma największą liczbę głosów.

§9. Prawa autorskie i zgody

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony plakat jest jego autorstwa lub posiada prawa do wykorzystanych materiałów.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na:
 - prezentację plakatu podczas konferencji,
 - wykonywanie dokumentacji fotograficznej,
 - publikację zdjęć plakatu i informacji o autorach w materiałach promocyjnych oraz mediach społecznościowych Organizatora.

§10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator może wykluczyć z Konkursu prace niezgodne z Regulaminem.
3. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.